

Social Media Concept Design

Guideline Manual



Hi. Hallo. Selam.

Willkommen im
Social Media
Concept Design –
Guideline Manual
der KT Bank.



Dieses Handbuch bildet die Grundlage für eine transparente, vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der KT Bank und Creator:innen, Influencer:innen, Blogger:innen sowie öffentlichen Persönlichkeiten.

Als Bank mit klaren Werten stehen für uns Vertrauen, Verantwortung, Fairness und Authentizität im Mittelpunkt – nicht nur in unseren Finanzprodukten, sondern auch in unserer Kommunikation. Genau hier setzen wir auf starke Partnerschaften mit Persönlichkeiten, die unsere Haltung teilen und diese glaubwürdig in ihrer Community transportieren können.

Dieses Guideline Manual dient als Orientierung und Inspiration zugleich. Es zeigt auf, wofür die KT Bank steht, welche Inhalte und Themen zu unserer Marke passen und wie wir gemeinsam Inhalte entwickeln können, die informieren, begeistern und nachhaltig wirken – immer respektvoll, transparent und auf Augenhöhe.

Unser Anspruch ist es, Creator nicht als reine Werbefläche zu sehen, sondern als kreative Partner, die mit ihrer Persönlichkeit, ihrem Stil und ihrer Reichweite einen echten Mehrwert schaffen. Gemeinsam möchten wir Content gestalten, der relevant ist, Vertrauen aufbaut und unsere Community langfristig begleitet.

Schön, dass Sie Teil dieses Weges sind.

Wer ist die KT Bank?

Eine Bank mit Werten. Für Menschen.

**Die KT Bank AG ist eine in Deutschland tätige Bank mit Sitz in Frankfurt am Main.
Als moderne Bank verbinden wir zeitgemäße Finanzlösungen mit ethischen,
wertebasierten Prinzipien und einem klaren Anspruch an
Transparenz, Fairness und Verantwortung.**

Die KT Bank steht für Vertrauen, Verantwortung und Innovation. Unser Selbstverständnis basiert darauf, Finanzdienstleistungen anzubieten, die nachvollziehbar, fair und am realen Bedarf der Menschen orientiert sind. Dabei stellen wir nicht kurzfristige Gewinne, sondern nachhaltige finanzielle Lösungen und langfristige Kundenbeziehungen in den Mittelpunkt.

Unsere Produkte und Services sind so gestaltet, dass sie den Alltag unserer Kund:innen vereinfachen, finanzielle Entscheidungen verständlicher machen und eine verantwortungsvolle Nutzung von Geld ermöglichen. Gleichzeitig verstehen wir Banking als Teil der Gesellschaft: kulturell offen, partnerschaftlich und zukunftsorientiert.

KT Bank ist mehr als eine klassische Bank – sie ist ein verlässlicher Begleiter für Menschen, die moderne Finanzlösungen suchen und dabei Wert auf Haltung, Transparenz und Fairness legen.

Was macht die KT Bank?

Finanzlösungen für das echte Leben.

Die KT Bank AG bietet moderne Bank- und Finanzprodukte für Privat- und Firmenkund:innen – verständlich, transparent und werteorientiert.

Unser Ansatz verbindet zeitgemäßes Banking mit klaren ethischen Grundsätzen.

Die KT Bank arbeitet nach den Grundlagen des werte- und islamkonformen Bankings. Das bedeutet:

Wir verzichten bewusst auf klassische Zinsmodelle und setzen stattdessen auf partnerschaftliche, reale und nachvollziehbare Finanzierungsstrukturen. Unsere Produkte basieren auf dem Prinzip von Fairness, Transparenz und dem realwirtschaftlichen Bezug.

Von kostenfreien Kontomodellen über den Handel mit Gold bis hin zu Finanzierungs- und Sparlösungen begleiten wir unsere Kund:innen in allen Lebensphasen – vom ersten Girokonto über größere Anschaffungen bis hin zu langfristigen Investitionen.

Dabei steht für uns immer der Mensch im Mittelpunkt.

Unsere Finanzlösungen sind so konzipiert, dass sie:

- klar verständlich sind,
- verantwortungsvoll genutzt werden können,
- und sich an den tatsächlichen Bedürfnissen unserer Kund:innen orientieren.

Die KT Bank versteht Banking nicht als reines Finanzprodukt, sondern als vertrauensvolle Partnerschaft. Unser Anspruch ist es, eine moderne Bank zu sein, die wirtschaftliche Ziele mit ethischer Verantwortung verbindet – transparent, fair und nachhaltig.

Zielgruppe der KT Bank

**Vielfältig. Modern.
Zukunftsorientiert.**

Unsere Zielgruppe ist so vielfältig wie unsere Gesellschaft. Wir sprechen Menschen an, die Wert auf faire Finanzlösungen, Transparenz und digitale Services legen.

Kernzielgruppen:

- **Finanzierungsprodukte:**
23 – 38 Jahre
- **Finanzprodukte & Konten:**
18 – 38 Jahre
- **Demografie:**
urban, digitalaffin, familiär & business-orientiert
- **Nationalität:**
multikulturell & international



Product | Price | Place | Promotion

Unsere Marken-Grundlage

Produkte – Was wir anbieten

**Finanzprodukte, die sich
anpassen – nicht umgekehrt.**

Produkte im Überblick:

- Kostenloses Girokonto (inkl. Mobile-Banking-App)
- Goldkonto
- Fahrzeugfinanzierung
- Verbraucherfinanzierung
- Immobilienfinanzierung
- Jetzz Card (Ratenzahlungskarte)
- Sparkonto
- Beteiligungskonto

Preise – Fair & transparent

**Klar. Verständlich.
Ohne versteckte Kosten.**

Unsere Konten sind vollständig **kostenlos** – ohne Mindestgeldeingang und ohne Kontoführungsgebühren. Unsere Finanzierungs- und Anlageprodukte sind **marktorientiert und wettbewerbsfähig**.

Besonderheiten:

- Keine Jahresgebühr bei der Jetzz Card
- Attraktive Konditionen bei Spar- & Anlageprodukten
- Faire und transparente Finanzierungskonditionen

04

Product | Price | Place | Promotion

Place – Wo wir stattfinden

Dort, wo unsere Community ist.

Kanäle:

- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- YouTube

Unsere Inhalte werden kanalübergreifend geplant und ausgespielt – zielgruppenorientiert, authentisch und hochwertig.

Promotion – Wie wir kommunizieren

Einheitlich. Zeitgleich. Strategisch.

Unsere Kampagnen starten parallel online & offline, um maximale Sichtbarkeit und Wiedererkennung zu schaffen. Creator-Content ist dabei ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikationsstrategie.

Positionierung – Wer ist KT Bank wirklich?

Modern Banking mit Haltung.

KT Bank steht für eine klare Haltung: verantwortungsvolles Banking, kulturelle Offenheit und langfristige Partnerschaften – auch im Creator-Umfeld.



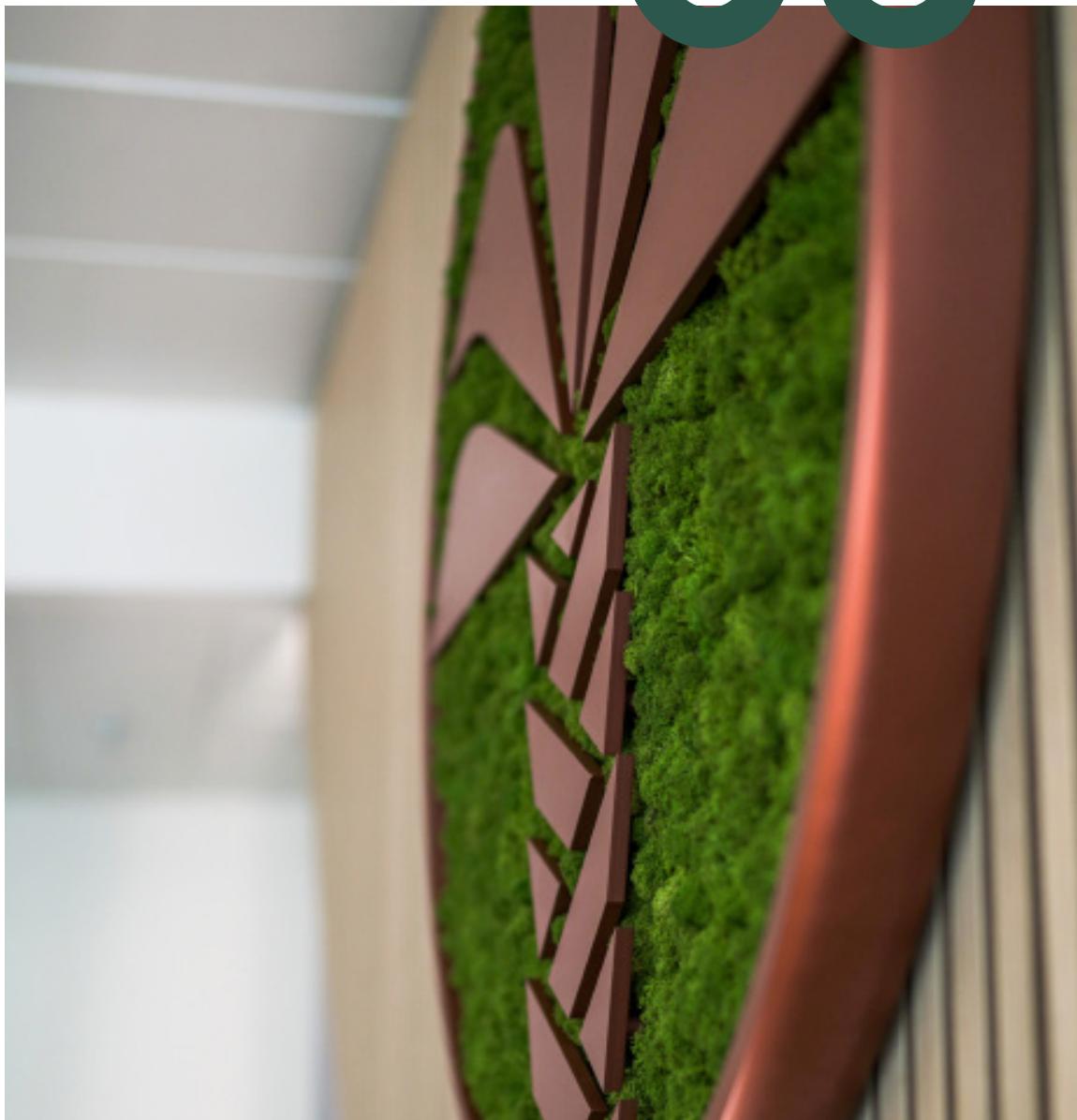
Content-Konzepte & Themenwelten

Vielfalt, die verbindet

Unsere Themen spiegeln das Leben unserer Community wider. Content darf inspirieren, informieren und unterhalten – immer authentisch und markenkonform.

Kanäle:

- Lifestyle
- Finanzen
- Awareness & Bildung
- Familie
- Comedy (wertschätzend & smart)
- Immobilien
- Travel
- Technik
- Fashion / Blogger Content
- Business & Entrepreneurship



Netiquette & Red Flags

Respekt, Haltung & Verantwortung

Creator repräsentieren nicht nur sich selbst, sondern auch unsere Marke. Deshalb legen wir großen Wert auf ein respektvolles, werteorientiertes Auftreten.

Wichtige Richtlinien:

- **Outfit:** Kleidung wird vorab abgestimmt. Keine freizügigen, provokanten oder unpassenden Outfits.
- **Sprache & Verhalten:** Keine diskriminierenden, polarisierenden oder respektlosen Aussagen.
- **Markensicherheit:** Keine politischen, extremen oder gesellschaftlich polarisierenden Inhalte im direkten Zusammenhang mit der Kooperation.
- **Authentizität:** Inhalte sollen glaubwürdig sein – keine übertriebenen oder irreführenden Darstellungen von Produkten.

08

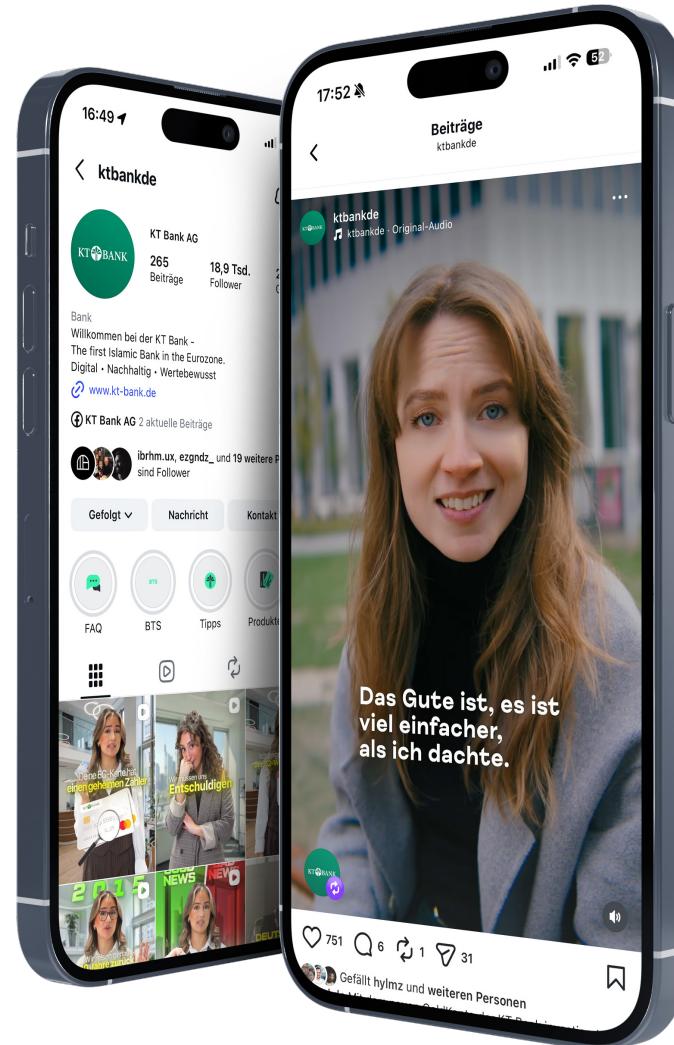
Mögliche Placements

Natürlich integriert. Kreativ umgesetzt.

Produktplatzierungen sollen organisch wirken und sich authentisch in den Content einfügen.

Optionen:

- Logo-Platzierung (Reels, Videos, Shorts)
- Einsatz der KT Bank Mastercard oder Jetzz Card
- Nutzung der Mobile-Banking-App
- Co-Partner-Formate (Reels, Videos, Reviews, Satire, Storytelling)



Vorteile für Creator & Partner

Mehr als eine Kooperation

**Wir setzen auf langfristige
Partnerschaften mit
echtem Mehrwert.**

Benefits:

- Kostenlose Mastercard
ohne Jahresgebühr
- Bessere Gold-Konditionen
(Kauf & Verkauf)
- Attraktive Finanzierungskonditionen
- Vorteile bei Auslandsüberweisungen



Zusammenarbeit

Klingt interessant? Dann freuen wir uns auf eine Zusammenarbeit.

Formular ausfüllen oder QR-Code scannen – wir melden uns persönlich bei Ihnen.



**Let's
create
something
meaningful.**

Danke für Ihr Vertrauen.

Gemeinsam schaffen wir Inhalte, die informieren, inspirieren und verbinden.

KT Bank – Meine Werte, Meine Bank.

www.kt-bank.de

